

**EN LIGNE**

RETROUVEZ LA LIBRAIRIE PARTICIPANTE  
LA PLUS PROCHE DE CHEZ VOUS ET TOUTES  
LES ANIMATIONS PROPOSÉES SUR  
[www.moisdela bible.fr](http://www.moisdela bible.fr)



Lancé en 2018, le « Mois de la Bible » a lieu tous les ans en mars

**2022, LA RADIO À L'HONNEUR**

De l'audio pour les Écrits? Pourquoi pas! C'est aussi avec des émissions de radio que le Mois de la Bible se déclinera cette année. La cérémonie d'ouverture aura lieu sur la radio RCF nationale lundi 28 février, de 9 heures à 11 heures. Puis, la cérémonie de clôture se déroulera dans les locaux de l'Alliance biblique française (ABF) le 31 mars, en partenariat avec la plateforme des radios de la Fédération protestante de France. Entretemps, toutes les radios chrétiennes locales sont invitées à prendre contact avec la librairie religieuse la plus proche pour animer le Mois de la Bible. Nicolas Fouquet, chargé de projet à l'ABF, se réjouit par exemple du partenariat noué entre une radio adventiste en région parisienne, Hope, et une radio chrétienne locale, qui, elle, n'est pas du tout adventiste. Sans oublier les émissions protestantes sur France Culture, *So/aé*, le dimanche matin de 8 h 30 à 9 heures, dont le thème portera sur la Bible tous les quatrièmes dimanches du mois en 2022, en partenariat avec l'ABF lors du mois de la Bible. D'autres animations, bien sûr, auront lieu dans les librairies participantes, ainsi que dans certaines paroisses et églises locales. Comme des projections-débats autour du film *La Résurrection du Christ* de l'Américain Kevin Reynolds, ou encore des conférences à deux voix avec un prêtre et un pasteur ou bien deux universitaires. Une vidéo sur l'Ecclésiaste réalisée par la Ligue pour la lecture de la Bible est même disponible pour être éventuellement projetée lors d'un culte. ✨

M. L.-B.

## LA BIBLE, QUELLE BIBLE?

Face au foisonnement des versions existantes et à la mauvaise image de la religion dans la société, l'Alliance biblique française organise cette année encore un « Mois de la Bible » en mars.

**S**ouvent, quand un jeune étudiant, pour parfaire sa culture générale, achète une bible dans une librairie non spécialisée, il arrive qu'il confie au vendeur: «*Je ne comprends rien au texte.*» C'est en tout cas les retours que Jonathan Boulet, directeur général de l'Alliance biblique française (ABF), a de ses partenaires libraires grand public. «*Forcément, pour des raisons budgétaires, le lecteur achète souvent une version Louis Segond 1910, car la traduction relève du domaine public!*» Alors que cette traduction, réalisée dans un langage soutenu, «*n'est pas accessible aux personnes qui achètent leur première bible.*»

Ou bien, quand un catholique achète une bible sans les livres deutérocanoniques, il finit par se dire que c'est «*une fausse bible.*» D'autres acheteurs, encore, choisissent leur bible en fonction du format, de la couleur de la couverture, et pas du tout en fonction de leur profil qui les dirigerait de façon plus pertinente vers telle ou telle version ou traduction.

C'est pour cela que l'ABF a lancé en 2018, en partenariat avec le syndicat des libraires de littérature religieuse, le «*Mois de la Bible*», qui a lieu tous les ans en mars. Le réseau des 200 librairies participantes organise animations, colloques, conférences autour de la Bible sur tout le territoire métropolitain et dans d'autres contrées francophones.

**Source d'inspiration**

L'objectif premier est de mener «*une grande action pédagogique pour expliquer ce qu'est la Bible, pourquoi il y a différentes versions et comment choisir la sienne*», explique Jonathan Boulet. Au fil des années, un objectif secondaire a vu le jour: La Manif pour tous, les prêtres pédocriminels, la hiérarchie qui les a protégés et le «*zemmourisme*» relèvent, pour Jonathan Boulet, d'une façon de lire la Bible qui oppose les gens les uns contre les autres, et avec

laquelle beaucoup de chrétiens ne sont pas d'accord. Le Mois de la Bible a pour objectif précis cette année de dire aux croyants, qui pourraient être découragés voire même un peu honteux: «*Ne vous laissez pas voler votre foi par des personnes qui ont une autre interprétation de la Bible que vous!*»

C'est pourquoi le thème retenu est «*Quand la Bible inspire les artistes*», explique Nicolas Fouquet, chef de projet. L'idée est de mettre en lumière la Bible comme «*source d'inspiration*» pour de nombreux artistes, croyants comme athées. L'ABF a donc réalisé un magazine de 36 pages, avec notamment l'interview de l'écrivain Amélie Nothomb, dont le roman *Soif* (Albin Michel, 2019) revisite la Passion du Christ. Il y est encore question du *Seigneur des anneaux*, œuvre de l'auteur britannique J. R. R. Tolkien, ou de Natasha St-Pier. Avec cette ouverture sur des lectures laïques ou profanes des textes, l'ABF cherche aussi à encourager une grande partie des librairies militantes, catholiques ou évangéliques, à ne pas proposer la Bible uniquement dans un but d'évangélisation, mais aussi, et peut-être surtout, de vivre-ensemble. À ce titre, Jonathan Boulet rend hommage à l'héritage réformé qui souhaite «*lire la Bible avec l'autre tel qu'il est sans essayer de le changer*». Il espère ainsi que le Mois de la Bible saura «*redonner le goût de lire ce livre fondamental pour notre civilisation*».

Un autre objectif, selon Nicolas Fouquet, est de «*soutenir le travail des libraires*», mis à mal par Internet. Force est de constater que pour choisir la bonne version de la Bible à offrir à son filleul ou à un ami, les conseils avisés d'un libraire sont bien plus chaleureux qu'une recherche en ligne. Vous pourrez trouver sur [www.moisdela bible.fr](http://www.moisdela bible.fr) l'adresse de la librairie religieuse la plus proche de chez vous et rencontrer des amis issus d'un milieu ecclésial différent du vôtre... ✨

MARIE LEFEBVRE-BILLIEZ